普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 内蒙古工业大学

学校主管部门： 内蒙古自治区

专业名称： 艺术与科技

专业代码： 130509T

所属学科门类及专业类： 艺术学 设计学类

学位授予门类： 艺术学

修业年限： 四年

申请时间： 2022-07-14

专业负责人： 史慧

联系电话： 15848948199

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	内蒙古工业大学	学校代码	10128
学校主管部门	内蒙古自治区	学校网址	http://www.imut.edu.cn/
学校所在省市区	内蒙古呼和浩特内蒙古自治区呼和浩特市爱民路49号	邮政编码	010051
学校办学基本类型	☐教育部直属院校 ☐其他部委所属院校 ☑地方院校		
	☑公办 ☐民办 ☐中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐哲学 ☑经济学 ☑法学 ☐教育学 ☑文学 ☐历史学 ☑理学 ☑工学 ☐农学 ☐医学 ☑管理学 ☑艺术学		
学校性质	⦿综合 ○理工 ○农业 ○林业 ○医药 ○师范 ○语言 ○财经 ○政法 ○体育 ○艺术 ○民族		
曾用名	内蒙古工学院		
建校时间	1951年	首次举办本科教育年份	1958年
通过教育部本科教学评估类型	审核评估	通过时间	2017年11月
专任教师总数	1381	专任教师中副教授及以上职称教师数	694
现有本科专业数	77	上一年度全校本科招生人数	5430
上一年度全校本科毕业人数	5717	近三年本科毕业生平均就业率	92.04%
学校简要历史沿革（150字以内）	内蒙古工业大学坐落在内蒙古自治区呼和浩特市，前身是始建于1951年的绥远省高级工业学校。学校已建设成为一所以工为主，工、理、文、经、管、法、艺术相结合，具有博士、硕士、本科完整人才培养体系的特色鲜明的多学科性大学。学校现设本科专业77个，有20个国家级一流专业建设点、10个自治区级一流专业建设点。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2018-2022年期间专业增设、停招、撤并情况 1.新增： 2018年数据科学与大数据技术；2019年机器人工程、飞行器制造工程、飞行技术； 2020年人工智能、智能电网信息工程；2021年环境科学与工程、应用物理学。 2.停招： 2018年人力资源管理、市场营销；2019年国际经济与贸易、电子商务； 2020年环境科学、焊接技术与工程、食品科学与工程、工程管理、信息管理与信息系统、轻化工程、印刷工程；2021年电子信息科学与技术、环境工程； 自2020年起，德语、服装与服饰设计专业隔年招生。 3.撤销： 2018年批准撤销理论与应用力学、能源与环境系统工程等2个专业。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130509T	专业名称	艺术与科技
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年

专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	内蒙古工业大学轻工与纺织学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	服装与服饰设计	开设年份	2006年
相近专业2专业名称	服装设计与工程（注：可授工学或艺术学学士学位）	开设年份	2003年
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3.申报专业人才需求情况

<table>
<tr><td>申报专业主要就业领域</td><td colspan="2">艺术与科技（数字时尚设计方向）专业是艺术学门类下设计学特设专业，也是行业的新兴方向。融合了艺术学、文学、工学、理学、管理学中的时尚设计、传统文化、服装工程、数字化技术、信息与计算科学、市场营销等多个学科。数字时尚产业、文化创意产业等领域需要大量该专业人才。
艺术与科技（数字时尚设计方向）专业面向社会需求，以时尚设计为核心，以数字技术为驱动，优秀文化为引领，培养艺工融合、具备数字时装设计，具有创新精神的复合型设计人才。该专业充分发挥我校工科背景优势，要求学生系统学习时尚设计知识、优秀传统文化，将数字化、虚拟仿真、信息科技、交互体验等贯穿培养全过程，毕业生就业范围涵盖整个时尚产业与工程领域。该专业毕业生能在各类服装品牌公司、与服装相关的高科技企业、互联网公司、动漫游戏设计公司、影视公司等企事业单位、媒体及电商平台等领域从事数字化服装研发和设计、数字化营销与数字化制造等工作。可从事艺术设计、服装纺织工程、电子商务等相关领域的教学和管理等工作。也可以继续国内外深造，攻读艺术设计、服装专业领域的研究生。</td></tr>
<tr><td>人才需求情况</td><td colspan="2">根据自治区教育厅《关于进一步做好高校专业优化调整工作的通知》（内教高函〔2022〕1号）等文件相关精神和要求，学院于2022年5月中旬分层次、分区域向区内外开设艺术与科技（数字时尚设计方向）专业的高校展开深入调研，通过线上及走访区内外40余家时尚相关企业用人单位调研社会需求。表明该专业人才匮乏，需求量大。
艺术与科技专业是新兴专业，近两年全国有16所高校新增本科备案，科技和设计无疑是产业升级的核心要素。目前数字时尚产业对人才的需求集中在三个领域：数字化设计、数字化营销和数字化制造。
内蒙古自治区与时尚相关的包括民族服饰产业、针织服装产业。自治区政府重视和支持民族服装服饰产业创新发展，积极推动民族服装服饰产业与旅游、文化、扶贫等产业融合发展，大力推动纺织服装企业的转型升级。内蒙古民族服饰生产加工业主要分布在呼和浩特市、锡林郭勒盟、赤峰市、通辽市、兴安盟、呼伦贝尔市等盟市和大部分的牧区人口较为集中的地区。通过对内蒙古赞蓝文化产业有限公司、内蒙古朝乐梦文化公司、锡林浩特乌苌花民族服饰文化有限公司、内蒙古鄂尔多斯羊绒集团、鹿王羊绒集团等企业调研，产业发展急需具有创新视野、数字建模能力的创新型设计人才及时尚企划、虚拟展示、直播策划等数字化营销专业人才。
区外数字时尚产业快速且规模化发展，2022年字节跳动、小红书等平台发布招聘，数字穿搭场景探索和功能迭代，掌握数字时尚、创意渲染等发展趋势，能够拆解用户需求，推进产品功能建设的专业人才需求量大。杭州的时尚产业链3D数字化服务平台2022年向市场投放了100-499个与艺术与科技专业相关的岗位。位于龙华区大浪的时尚小镇，汇集了六百余家时尚企业，已开始使用数字科技技术。未来关于数字与科技专业人才的需求量会逐年上升。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</td><td>年度计划招生人数</td><td>80</td></tr>
<tr><td>预计升学人数</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预计就业人数</td><td>70</td></tr>
<tr><td>内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司</td><td>10</td></tr>
<tr><td>内蒙古信泰实业有限公司</td><td>5</td></tr>
<tr><td>内蒙古朝乐梦文化推广有限公司</td><td>5</td></tr>
<tr><td>内蒙古赞蓝文化产业发展有限公司</td><td>3</td></tr>
<tr><td>鄂尔多斯市帕阑蒂羊绒服饰有限公司</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

	内蒙古万绒服饰有限公司	2
	内蒙古宾得丽服饰有限公司	2
	赤峰东荣羊绒发展（集团）有限公司	5
	北京格雷时尚科技有限公司	3
	北京陌上桑服饰有限公司	2
	深圳市远湖科技有限公司	3
	深圳市格林兄弟科技有限公司	4
	厦门赫本服装有限公司	2
	福建华峰华锦集团	2
	广东时谛智能科技有限公司	2
	江苏省圣华盾防护科技股份有限公司	2
	山东南山智尚科技股份有限公司	3
	山东如意科技集团有限公司	3
	俪约（杭州）时装有限公司	2
	杭州汇登科技有限公司	2
	称意科技研发园（江苏）有限公司	4

4. 申请增设专业人才培养方案

艺术与科技（数字时尚设计方向）专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码、主干学科

艺术与科技（数字时尚设计方向）、130509T、设计学

二、专业特色

艺术与科技专业强调“艺术”与“技术”、“艺术”与“科技”的结合。充分践行“艺工融合”办学理念，满足现代企业对兼具时尚设计与网络数字化技术的复合型设计人才的需求。以互动艺术编程基础、数字时尚模拟技术、品牌设计与虚拟展示、角色动画设计技术等系列课程培养学生运用创新思维，实现时尚产业与现代化数字科技的跨界融合，触动学生对数值时尚可持续发展的思考与应用，顺应时尚产业的升级和发展，更好的推动现有专业的融合与教学质量提升。运用数字化专业技能为企业构建产业智能化，培养兼具时尚设计与数字化技术的复合型人才。

三、专业人才培养目标

以“人文底蕴、艺术素养、科技含量、国际视野”人才培养理念为指导，面向信息产业、数字产业、艺术产业等交叉领域，旨在培养具有良好的科学素质和艺术素质在理解时尚设计与文化的基础上能利用多种现代数字艺术设计技术进行艺术设计与创作的多元复合型应用设计人才。

本专业培养目标细化为以下“知识、能力、素质”内容：

（1）专业知识能力：加强艺术思维与科学思维的培养，使学生具有良好的艺术素养、科学思维能力，较好地掌握信息科学、计算机科学与时尚设计的基本理论和知识，具备艺术与科学设计实践的专业知识和素质，熟练掌握多种数字化创作技术，具有前瞻性的设计创新能力，能快速融入行业实践从事数字时尚设计、移动平台交互体验设计制作、数字科技视觉设计以及虚拟交互等艺术与科技领域的视觉应用研发。

（2）创新能力：能从事时尚设计策划和时装研究方向，具有较强的设计创造能力和动手制作能力，具有较强的市场意识和市场竞争能力，掌握时尚企业、市场的基本运作知识，以及把握时尚潮流并进行流行预测的基本方法，善于用艺术与科学融合的手段探索未知世界。

（3）人文修养：具有较高的社会责任感、良好的职业道德和人文科学素养。在工作中具有团队合作能力、沟通交流能力和组织管理能力，能够从事时尚设计领域信息视觉研究、设计、策划、数字项目开发和管理等工作。

（4）终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识和能力、具有国际视野，能不断学习时尚艺术与数字技术及相关学科领域前沿科技。

四、专业人才培养规格

（一）学制：基本学制 4 年，修业年限 3～6 年

（二）授予学位：艺术学学士

（三）专业方向：数字时尚设计方向

（四）专业人才培养标准

本专业学生着重学习数字时尚设计、移动平台交互体验设计制作、数字科技视觉设计以及虚拟交互等艺术与科技领域的视觉应用知识，本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 专业知识：聚焦于产品的前端设计，掌握坚实的时尚设计、时尚材料、服饰品结构设计、色彩学的基本理论，并能用于解决时尚产业应用的复杂设计问题。

2. 设计/开发解决方案：针对时尚产业领域具体问题，能够设计满足特定需求的虚拟时尚审美与表达、游戏时装产品、虚拟影视时装、时尚产业虚拟展示等实际能力，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.研究：能够基于科学原理并采用科学方法研究时尚数字化技术领域问题，包括时尚数字化设计虚拟系统研究、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

4.使用现代工具：能够针对时尚领域的复杂问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，包括对问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

5.设计与社会：能够基于时尚设计相关背景知识进行合理分析，评价专业设计实践和复杂设计问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在时尚数字化技术应用中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

7.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

8.项目管理：理解并掌握时尚设计、数字技术领域设计管理原理与决策方法，并能在多学科环境中应用。

9.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

五、专业核心课程

模块	系列	课程名称	学分	学时(周)	考核方式	开课学期
通识教育系列课程	通识教育选修系列课程	WEB 设计与编程	2.5	48 学时	考试	4
学科基础教育模块	专业基础系列课程	时尚数字配色	1.5	32 学时	考试	1
		时装画艺术表现技法	2.5	48 学时	考查	2
		视觉形象与数字化设计	2.5	48 学时	考试	3
学科专业教育模块	学科专业系列课程	二维动画技法	2	48 学时	考试	3
		数字服装模拟技术	2.5	48 学时	考试	5
		虚拟角色设计与表现	2	48 学时	考查	5
		信息化可视化设计	2	32 学时	考查	4
		角色动画设计技术	2.5	48 学时	考查	5
		品牌设计与虚拟展示	2	48 学时	考试	6
学科专业选修模块	学科专业选修系列课程	互动艺术编程基础	1.5	32 学时	考查	4
		服装供应链管理	1.5	32 学时	考试	5

六、培养方案的学分分配比例

类别	必修		选修		理论教学			实践教学		小计	
	学分	比例	学分	比例	学时	学分	比例	学分	比例	学分	比例
通识教育	34	21%	18	11%	782	42	26%	10	6%	52	32%
专业教育课程	74	46%	28	18%	1280	72	45%	30	19%	102	64%
合计	108	68%	52	32%	2094	116	72%	44	28%	160	100%

七、毕业规定

本专业要求学生必须修满规定学分的必修课、选修课及所有实践性教学环节，成绩合格，且毕业设计（论文）通过答辩，获总学分 160 学分以上，方可毕业。

艺术与科技（数字时尚设计方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程模块	课程系列		课程名称	学分	学时	考核方式	修读方式	课程性质	学时分配			建议学分（学期）分配								开课单位
										讲课	实验	练习	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育	通识教育必修课理论部分	思想政治教育系列课程	1	马克思主义基本原理	3	48	考查	必修	理论教学	48	0	0			3						马克思主义基本原理教研室
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	考查	必修	理论教学	64	0	0				4					马克思主义中国化教研室
			3	民族理论与民族政策	2	32	考查	必修	理论教学	32	0	0					5				中国近现代史与民族理论教研室
			4	思想道德修养与法律基础	3	48	考查	必修	理论教学	48	0	0	3								德育教研室
			5	形势与政策	2	32	考查	必修	理论教学	32	0	0	√	√	√	√	√	√	√	√	形势与政策教研室
			6	中国近现代史纲要	2	32	考查	必修	理论教学	32	0	0		2							中国近现代史与民族理论教研室
		汉语系列课程	7	大学语文	2	32	考查	必修	理论教学	32	0	0	2								文化素质教研室
		英语系列课程	8	通用外语 I	2.5	56	考试	必修	理论教学	24	0	32	2.5								公共外语教研部
			9	通用外语 II	2.5	56	考试	必修	理论教学	24	0	32		2.5							公共外语教研部
			10	通用外语 III	2.5	56	考试	必修	理论教学	24	0	32			2.5						公共外语教研部
		计算机系列课程	11	C 语言程序设计	1.5	32	考试	必修	理论教学	16	0	16	1.5								数据学院
		体育系	12	体能基础课	1	36	考查	必修	理论教	4	0	32	1								体育部

		列课程						学												
			13	军事理论	2	32	考查	必修	理论教学	32	0	0		2						军事教研室
	通识教育必修课理论部分小计				30	556														
	通识教育必修实践环节		14	思想政治教育实践	2	2 周	考查	必修	实践教学	0	0	0				2				马克思主义学院
			15	军事技能训练	2	2 周	考查	必修	实践教学	0	0	0	2							军事教研室
	通识教育必修实践环节小计				4															
	通识教育选修系列课程	理论课程	16	WEB 设计与编程	2.5	48	考试	限选	理论教学	32	0	16				2.5				数据学院
			17	多媒体应用技术	2.5	48	考试	选修	理论教学	32	0	16		2.5						数据学院
			18	体育选项课Ⅰ	1	36	考查	选修	理论教学	4	0	32		1						体育部
			19	体育选项课Ⅱ	1	36	考查	选修	理论教学	4	0	32			1					体育部
			20	数据库管理系统	2.5	48	考试	选修	理论教学	32	0	16				2.5				数据学院
			21	文献检索实践	1	1 周	考查	必修	实践教学											图书馆
			22	大学生心理健康教育	2	32	考查	选修	理论教学	32	0	0		2						心理健康教育教研室
			23	通识教育选修系列课程	6	96	考查	选修	理论教学	96	0	0								各学院
		通识教育选修系列理论课程			18.5	344														
		实践课程	24	劳动教育	1	32	考查	选修	实践环节	4	0	28								各学院
		通识教育选修系列实践课程			1	32														

创新创业教育	理论课程		25	创新思维系列课程	1	16	考查	选修	理论教学												各学院
			26	大学生创业基础	1	32	考查	选修	理论教学												就业创业教研部
	创新创业理论选修课程小计				2	48															
			27	专业创新实践	1	1 周	考查	选修	实践教学												各学院
			28	创新系列实践	1	1 周	考查	选修	实践教学												
			29	大学生就业指导	1	1 周	考查	选修	实践教学												
			30	大学生职业生涯规划	1	1 周	考查	选修	实践教学												就业创业教研部
	创新创业实践课程小计				4																
	通识教育总共				59.5																
专业教育	必修课	专业基础系列课程	1	人体与服饰速写	1.5	32	考查	必修	理论教学	16	0	16	1.5								服装与服饰设计系
			2	时装画艺术表现技法	2.5	48	考查	必修	理论教学	32	0	16		2.5							服装与服饰设计系
			3	设计构成基础	2.5	48	考查	必修	理论教学	32	0	16	2.5								服装与服饰设计系
			4	中外艺术史	2	32	考试	必修	理论教学	32	0	0		2							服装与服饰设计系
			5	产品造型设计基础	1.5	32	考查	必修	理论教学	16	0	16		1.5							服装与服饰设计系
			6	时尚数字配色	1.5	32	考试	必修	理论教学	16	0	16	1.5								服装与服饰设计系
			7	图案设计	1.5	32	考查	必修	理论教学	16	0	16	1.5								服装与服饰设计系
			8	立体裁剪	2	48	考查	必修	理论教学	16	0	32			2						服装与服饰设计系

			9	艺术与科技专业导论	1.5	24	考查	必修	理论教学	24	0	0	1.5								服装与服饰设计系
			10	视觉形象与数字化设计	2.5	48	考试	必修	理论教学	32	0	16			2.5						服装与服饰设计系
专业基础系列课程小计					**19**	**376**															服装与服饰设计系
	必修课	专业发展必修系列课程	1	服装结构设计	2.5	48	考试	必修	理论教学	32	0	16				2.5					服装与服饰设计系
			2	二维动画技法	2	48	考试	必修	理论教学	16	0	32			2						服装与服饰设计系
			3	服装材料学	2	32	考试	必修	理论教学	32	0	0		2							服装与服饰设计系
			4	产品设计方法与实践	2.5	48	考查	必修	理论教学	32	0	16			2.5						服装与服饰设计系
			5	数字服装模拟技术	2.5	48	考试	必修	理论教学	32	0	16					2.5				服装与服饰设计系
			6	虚拟角色设计与表现	2	48	考查	必修	理论教学	16	0	32					2				服装与服饰设计系
			7	信息可视化设计	2	32	考查	必修	实践教学	32	0	0				2					服装与服饰设计系
			8	角色动画设计技术	2.5	48	考查	必修	理论教学	32	0	16					2.5				服装与服饰设计系
			9	品牌设计与虚拟展示	2	48	考试	必修	理论教学	16	0	32						2			服装与服饰设计系
			10	三维建模技术	2.5	48	考查	必修	理论教学	32	0	16			2.5						服装与服饰设计系
			11	产品设计 CAD 技术	2	48	考查	必修	理论教学	16	0	32				2					服装与服饰设计系
专业发展必修课程小计					**24.5**	**496**															服装与服饰设计系
选修课		专业特色系列课程 12	1	互动艺术编程基础	1.5	32	考查	选修	理论教学	16	0	16				1.5					服装与服饰设计系
			2	产业调查与数据分析	2	32	考试	选修	理论教学	32	0	0						2			服装与服饰设计系

			3	服装供应链管理	1.5	32	考试	选修	理论教学	16	0	16					1.5				服装与服饰设计系
			4	时尚配件设计	1.5	32	考查	选修	理论教学	16	0	16				1.5					服装与服饰设计系
			7	原画技法	2	48	考查	选修	理论教学	16	0	32		2							服装与服饰设计系
			6	视觉平面设计	2	48	考查	选修	理论教学	16	0	32						2			服装与服饰设计系
			7	产品功能性设计	2	48	考查	选修	理论教学	16	0	32					2				服装与服饰设计系
			8	时尚消费心理学	2	32	考试	选修	理论教学	32	0	0						2			服装与服饰设计系
			9	时尚市场理论与案例分析	2	32	考试	选修	理论教学	32	0	0						2			服装与服饰设计系
		专业发展系列课程10	10	服装人体功效学	2	32	考试	选修	理论教学	32	0	0					2				服装与服饰设计系
			11	可持续服装设计	1.5	32	考查	选修	实践教学	16	0	16				1.5					服装与服饰设计系
			12	服装纸样设计与应用	2.5	48	考试	选修	理论教学	32	0	16					2.5				服装与服饰设计系
			13	时装展示设计与陈列	1.5	32	考查	选修	理论教学	16	0	16						1.5			服装与服饰设计系
			14	中国少数民族服饰	2	32	考试	选修	理论教学	32	0	0						2			服装与服饰设计系
			15	中外电影史	2	32	考试	选修	理论教学	32	0	0						2			服装与服饰设计系
			16	北方少数民族服饰文化	2	32	考试	选修	理论教学	32	0	0							2		服装与服饰设计系
		专业拓展系列课程6	17	艺术欣赏	2	32	考试	选修	理论教学	32	0	0							2		服装与服饰设计系
			18	时尚流行趋势	2	32	考试	选修	理论教学	32	0	0							2		服装与服饰设计系

			19	国际服装贸易	2	32	考试	选修	理论教学	32	0	0							2		服装与服饰设计系
			20	服装美学	2	32	考试	选修	理论教学	32	0	0							2		服装与服饰设计系
			21	服装工业制板	2	32	考试	选修	理论教学	32	0	0							2		服装与服饰设计系
		专业选修系列课程小计			40	1424															
	实践课程	选修课最低学分要求			27	480															
		专业课实践环节系列课程	1	服装基础工艺与技术	2	2 周	考查	必修	实践教学						2						服装与服饰设计系
			2	服装工艺技术 1	2	2 周	考查	必修	实践教学							2					服装与服饰设计系
			3	服装工艺技术 2	2	2 周	考查	必修	实践教学								2				服装与服饰设计系
			4	服装面料设计改造	2	2 周	考查	必修	实践教学									2			服装与服饰设计系
			5	创意训练营	4	4 周	考查	必修	实践教学										4		服装与服饰设计系
			6	认识实习	1.0	1 周	考查	必修	实践教学					1							服装与服饰设计系
			7	市场认知	1.0	1 周	考查	必修	实践教学						1						服装与服饰设计系
			8	专业设计实习	2.0	2 周	考查	必修	实践教学							2					服装与服饰设计系
			9	毕业实习	2.0	2 周	考查	必修	实践教学											2	服装与服饰设计系
			10	毕业设计（论文）	12.0	12 周	考查	必修	实践教学											12	服装与服饰设计系
		实践环节必修系列课程			30																
		必修课程（通识教育必修+专业必修）			73.5																

		选修课程（通识教育选修+专业选修）	48.5																
		实践环节系列课程（通识教育+专业必修）	38																
四年总学分			160	2332															

5.教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
数字服装模拟技术	48	8	史慧，刘佳	5
信息可视化设计	32	4	闫亦农，云静	4
时装画艺术表现技法	48	8	景韶佳，贾琛	2
角色动画设计技术	48	8	甘茂德，张月晰	5
时尚数字配色	32	4	孟春荣，赵冠华	1
WEB设计与编程	48	4	秦俊平，郝学峰	4
视觉形象与数字化设计	48	6	刘佳，王永进	4
品牌设计与虚拟展示	48	8	张月晰，甘茂德	6
虚拟角色设计与表现	48	4	赵冠华，史慧	5
二维动画技法	48	8	贾琛，景韶佳	3
服装供应链管理	48	4	萨那，王永进	5
互动艺术编程基础	32	4	郝学峰，云静	4

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
史慧	女	1979-08	数字服装模拟技术	教授	东华大学	服装设计与工程	博士	服装先进制造技术	专职
闫亦农	女	1968-09	信息可视化设计	教授	天津工业大学	服装设计与工程	硕士	数字化服装技术、民族服饰文化与创新设计	专职
王永进	男	1970-01	视觉形象与数字化设计	教授	香港理工大学	服装技术与开发	博士	人体工学及高性能服装的开发评价	兼职
孟春荣	女	1974-02	时尚数字配色	教授	哈尔滨工业大学	地域建筑环境设计	博士	民族文化研究	兼职
秦俊平	男	1974-07	WEB设计与编程	教授	东北大学	计算机系统结构	博士	计算机视觉	兼职
景韶佳	男	1979-12	时装画艺术表现技法	副教授	内蒙古师范大学	美术学	硕士	服饰文化与艺术设计	专职
甘茂德	男	1976-01	角色动画设计技术	副教授	内蒙古师范大学	艺术设计学	硕士	视觉与服饰文化研究	专职
云静	女	1980-05	多媒体应用技术	副教授	内蒙古大学	计算机应用技术	博士	多模态信息理解	兼职
萨娜	女	1975-10	服装供应链管理	讲师	德国下莱茵高等专业学院	纺织品与服装管理	硕士	企业管理	专职
刘佳	女	1978-08	视觉形象与数字化设计	讲师	内蒙古师范大学	服装设计	硕士	民族服装设计	专职
赵冠华	女	1980-01	虚拟角色设计与表现	讲师	东华大学	纺织化学与染整工程	硕士	服装与服饰设计	专职
张月晰	女	1989-05	品牌设计与虚拟展示	讲师	内蒙古师范大学	服装与服饰设计	硕士	服装与服饰创新设计	专职

贾琛	女	1988-12	二维动画技法	助教	巴黎高等管理学院	时尚与设计管理和市场营销	硕士	服装设计与管理营销	专职
郝学峰	女	1980-05	互动艺术编程基础	讲师	天津工业大学	服装设计与工程	硕士	服装设计	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	10		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	5	比例	35.71%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	8	比例	57.14%
具有硕士及以上学位教师数	14	比例	100.00%
具有博士学位教师数	5	比例	35.71%
35岁及以下青年教师数	2	比例	14.29%
36-55岁教师数	12	比例	85.71%
兼职/专职教师比例	4:10		
专业核心课程门数	12		
专业核心课程任课教师数	14		

6. 专业主要带头人简介

姓名	史慧	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	数字服装模拟技术			现在所在单位	内蒙古工业大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2016年博士研究生毕业于东华大学服装设计与工程专业						
主要研究方向	服装先进制造技术、民族服饰文化及产品设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	教学中坚持艺工结合的理念，主持内蒙古自治区精品在线课程《非遗传承—蒙古族服饰文化之旅》的建设，校级重点教改项目2项，精品在线课程建设1项，精品线下课程1门，参编教材2部，发表教改文章3篇。获得校级教学成果二等奖，校级精品课程A级荣誉，本科优秀教学质量奖，院教案设计大赛一等奖等荣誉。指导学生获得“第三届内蒙古自治区互联网+创新创业大赛优秀奖”及创新创业项目3项、创新实验设计3项。						
从事科学研究及获奖情况	科研工作注重与企业实际问题结合，以第一作者发表论文10余篇，其中SCI检索3篇，EI检索3篇，中文核心2篇。主持国家艺术基金《蒙古族传统服饰》1项，内蒙古自治区自然基金1项，校级重点科研项目1项，主持企业、校际横向项目3项。已授权实用新型专利3件，外观专利3件。						
近三年获得教学研究经费（万元）	16			近三年获得科学研究经费（万元）	26		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课蒙古族服饰文化课程学时40 授课女装结构设计（一）课程学时40 授课服装工业制板课程学时20 授课服饰手工艺制作课程学时2周 授课专业创新实践课程学时1周 授课毕业实习课程学时2周 授课毕业设计课程学时12周			近三年指导本科毕业设计（人次）	27		

姓名	闫亦农	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	信息可视化设计			现在所在单位	内蒙古工业大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年硕士研究生毕业于天津工业大学艺术学院服装设计与工程专业						
主要研究方向	数字化服装技术、民族服饰数字化和信息化、民族服饰文化与创新设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	担任内蒙古工业大学“服装设计与工程”一流本科专业负责人，获得内蒙古草原文化传承之星“园丁奖”称号；主持完成校级教学改革项目2项，参与省部级教改项目1项，参与校级教改项目2项；主编“十三五”本科规划教材1部；发表教改论文2篇；获省部级教改学术论文一等奖1项，获全国美育教学成果一等奖1项，二等奖1项，优秀指导教师1项。						
从事科学研究及获奖情况	担任国家艺术基金专家委员会评审委员、国家缺陷消费品召回技术专家、内蒙古政府招标采购纺织和服装评审专家、内蒙古工业大学“民族服饰传承与创新学科团队”负责人、内蒙古工业大学“民族服饰文化传承与创新设计研究所”负责人等学术职务。主持自治区级科研项目5项，其中完成自治区自然基金项目2项，自治区高等学校科学研究项目1项，在研自治区社科重点项目1项和自治区科技计划项目1项；主持并完成企业横向课题1项；发表学术论文40余篇，其中被SCI检索1篇，EI检索5篇，CSCD刊源3篇；申请专利7件，授权专利5件，其中发明专利1件；获省级学术论文三等奖						

	1项，指导的研究生获得内蒙古自治区优秀硕士学位论文1项。		
近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	78
近三年给本科生授课课程及学时数	授课服装设计基础课程学时40 授课服装设计课程设计课程学时3周 授课认识实习课程学时1周 授课专业创新实践课程学时1周 授课毕业设计课程学时12周	近三年指导本科毕业设计（人次）	31

姓名	孟春荣	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	时尚数字配色			现在所在单位	内蒙古工业大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2021年博士研究生毕业于哈尔滨工业大学建筑学专业						
主要研究方向	地域建筑环境设计及其理论、草原游牧民族装饰艺术研究、蒙元文化研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	内蒙古自治区教育规划办项目1项，内蒙古自治区教育厅重点教改1项；内蒙古自治区教育厅科研项目1项；发表教研论文多篇，主编教材一部；“元教学模式在室内装饰工程及构造课程中的应用研究”（排名第1）、“虚拟现实技术在室内装饰工程及构造课程中的应用研究” （排名第3）等教改研究成果获内蒙古自治区教育厅论文优秀成果奖。						
从事科学研究及获奖情况	中国建筑学会室内设计分会会员、内蒙古装饰协会会员、设计学学科负责人，内蒙古工业大学环境设计研究所所长。主持国家自然基金项目1项，内蒙古自治区自然基金项目1项，校级重点科研基金项，校级一般基金1项。发表科研论文和设计作品20余篇，其中CSSCI期刊5篇；申请专利5项；内蒙古自治区室内装饰协会二等奖（排名第2）、亚洲设计文化学会最佳优秀论文奖（排名第2）、新建筑杂志社优秀论文奖（排名第2）、“严寒地区居住建筑地域性技术体系研究与应用”获省部级科研一等奖（排名第5）、二等奖（排名第4），“乌海市青少年创意产业园”项目获内蒙古自治区优秀建筑工程一等奖（排名第5）。						
近三年获得教学研究经费（万元）	2.3			近三年获得科学研究经费（万元）	38		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课平面构成课程学时40 授课平面设计基础 课程学时40 授课室内设计史课程学时32 授课室内装饰构造课程学时32 授课毕业实习课程学时2周 授课毕业设计课程学时12周			近三年指导本科毕业设计（人次）	24		

姓名	景韶佳	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	时装画艺术表现技法			现在所在单位	内蒙古工业大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年硕士研究生毕业于内蒙古师范大学美术学院美术学专业						

主要研究方向	服饰文化与艺术设计、装饰色彩与图案、纤维艺术		
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持内蒙古自治区教育科学“十三五”规划课题艺术专项1项（结题）；主持校级教学改革项目3项（结题2项），校研究生核心课程建设项目1项；参与主编教材1部，指导完成校级大学生科技创新基金项目1项，指导学生参与各级专业竞赛获奖15项；个人教学成果及优秀指导教师获奖7项，发表教改研究论文6篇（中文核心1篇）。		
从事科学研究及获奖情况	主持内蒙古自治区教育厅哲社研究专项1项；参与省级课题2项；主持完成校级科研基金项目1项；在专业期刊发表学术论文6篇（中文核心2篇），发表美术作品10余幅（国家级艺术核心期刊1幅），作品多次入选省部级以上美展并获奖。		
近三年获得教学研究经费（万元）	3.5	近三年获得科学研究经费（万元）	1
近三年给本科生授课课程及学时数	授课时装画艺术表现技法课程学时48 授课服装画技法课程学时48 授课装饰色彩课程学时24 授课设计方法研究课程学时24 授课艺术设计采风课程学时2周 授课毕业实习课程学时2周	近三年指导本科毕业设计（人次）	22

姓名	甘茂德	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	角色动画设计技术			现在所在单位	内蒙古工业大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年硕士研究生毕业于内蒙古师范大学美术学院视觉传达专业						
主要研究方向	视觉信息与产品设计、图像的数字化处理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	作为主要参与人，主持教学改革项目2项，参与1项教改项目；指导校级创新项目2项，已结题2项；指导学生获得5项省级专业竞赛奖项；发表教改研究论文1篇。						
从事科学研究及获奖情况	参与省级课题3项，主持校级课题3项，重点1项，在专业期刊发表论文与设计作品8篇，其中在CSSCI期刊发表作品2幅，中文核心3篇。专业比赛中获得省级以上奖励十余项：2019 井冈之星设计艺术创意大赛金奖；2018北京设计周水墨设计优秀奖；2018米兰设计周入选；2019赛车文化国际海报邀请展学术奖；2019武汉设计双年展入选；2020国家大剧院抗疫海报邀请展入选；2020北京国际设计周751设计节入选；2020哈尔科夫环境设计三年展入选中国百人设计展；2018、2019内蒙古创意设计大赛入选；2020 日本亚细亚产业设计大赛专业组银奖；2020西班牙艺术的力量入选；作品《一网打尽》被安徽档案馆收藏。						
近三年获得教学研究经费（万元）	1.5			近三年获得科学研究经费（万元）	2		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课设计学概论课程学时32 授课视觉平面设计课程学时64 授课服装电脑平面设计课程学时144 授课版面设计课程学时64			近三年指导本科毕业设计（人次）	22		

7.教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	275.85	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	182（台/件）
开办经费及来源	开办经费拟需要350万元，以满足学科与专业建设、教育发展，提升教育教学水平，使用现代教育技术手段，发挥多媒体教学作用。利用校园网建立学院教学、科研资源数据库。教学资源的共享，为学院的教育教学改革提供一个必要的基础条件。由于学院的教学师资与教学设备的缺失，为国家培养优秀人才，要完善学科建设，同时取得良好的教学效果，需配置教学中必不可少的教学设备，教学设备主要考虑软件与硬件建设，包括：教育课件建设，课题与相关专业调整的相关调研活动；专业实验室整合建立；专业图书资料的补充购置；学科组、教学研讨、教师培训和学术交流；引进人才，形成一支优秀的教师队伍。拟通过财政拨款、学院重心下移经费、学科与专业项目建设经费等方式筹措，并争取通过校企合作等方式获得企业的支持。		
生均年教学日常运行支出（元）	2500		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	21		
教学条件建设规划及保障措施	1.教学条件规划 （1）申报专业定位明确、特色鲜明，以培养数字技术加时尚设计的复合型设计人才为目标，构建“五育并举、艺工融合”的高质量人才培养体系。 （2）打造高水平师资队伍，立足边疆少数民族地区，加大人才“引、育、培、聘”力度。以现有教师进修转型为主，引进数字时尚专业教师和聘请企业兼教师为辅。 （3）结合数字时尚前沿，打造精品美育课程。深入挖掘专业课程和教学方式中蕴含的美育、思政教育元素，引进和打造优质数字化教育资源，推进数字时尚系列线上线下课程建设，推进虚拟仿真实验项目，推动多元化教学改革。 （4）强化校企、校地联合培养模式。坚持课程教学目标紧扣社会需求，设计教学实践训练项目。联合地方文化素质教育基地，如博物馆、展览馆，发挥地方优秀文化资源优势，构建数字时尚产业+传统服饰文化相结合的复合型育人模式。 2.保障措施 人员方面通过教师进修学习，提高教学能力和数字化实践能力，支持教师全面发展。经费方面形成较为完善的本科教学经费管理使用制度，形成教学经费投入与增长的长效机制，优先保证教学运行。实验室建设数字时尚工作室、服装数字化实验室，提升学生的数字化实践和创新能力。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
头戴式眼动仪	LT-DG3	1	2022年	281
服装3D智能设计试衣系统	CLO3D	16	2021年	446.4
三维人体扫描仪	ALPHA M4	1	2020年	258
智能机械人模	艾达米MT	1	2021年	100
马丁式人体测量尺	TTM-PM	1	2021年	30
三维面料扫描仪	XTEX	1	2021年	300
3D打印机	ANYCUBIC MONO X	1	2020年	4.18
精雕机	CNC4060-22	1	2018年	21
电脑绣花机	PR670E	1	2016年	60
电脑平缝机	S-7100A-303	80	2017年	440
电脑平缝机	S-7200	15	2016年	13

抽湿烫台	杰克定制	8	2017年	24
粘合机	NHG-900	2	2017年	56
包缝机	JK-904E-M03	4	2017年	16
特种缝纫设备	JK-3020	7	2006年	50
转移印花机	GS-YY1	2	2017年	60
烫台桌	定制	20	2017年	36
便携式三维打印机	HP	1	2014年	13
五线包缝机	716	1	2004年	7.07
视频展示台	鸿合HZ-V230	4	2016年	11.4
高清数码摄像机	SONY　HDR-CX610E	1	2015年	5.6
数码照相机	单反	1	2020年	19.85
电脑横机	GE2-52C	3	2017年	270
圆盘缝合机	*	6	2017年	28
激光雕版机	CM—L	1	2014年	8
双工位气动烫画机	CJ-7	1	2013年	10
电脑测色配色系统	CM-3600A	1	2013年	190